

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS  
Programa de Pós Graduação em Business Intelligence

Rafael Bruno Costa dos Reis

**TÍTULO DO TRABALHO DE DIPLOMAMAÇÃO**

Belo Horizonte  
2014

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
1.1	Motivação	3
1.2	Objetivos	3
1.3	Resultados Esperados	3
<b>2</b>	<b>TRABALHOS RELACIONADOS</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Cronograma</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Resultados</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Conclusões e Trabalhos Futuros</b>	<b>8</b>
6.1	Conclusões	8
6.2	Trabalhos Futuros	8
	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>9</b>

# **1 INTRODUÇÃO**

Introdução. Exemplo de referência (SEMIOCAST, 2012).

## **1.1 Motivação**

Motivação.

## **1.2 Objetivos**

Objetivos.

## **1.3 Resultados Esperados**

Resultados Esperados.

## **2 TRABALHOS RELACIONADOS**

### **3 METODOLOGIA**

Esta seção apresenta a metodologia.

## **4 Cronograma**

Cronograma

## **5 Resultados**

Esta secção apresenta e discute os resultados encontrados.

## **6 Conclusões e Trabalhos Futuros**

### **6.1 Conclusões**

### **6.2 Trabalhos Futuros**



## REFERÊNCIAS

SEMIOCAST. Brazil becomes 2nd country on twitter, japan 3rd. netherlands most active country. Jan. 2012.